

## Meilensteinliste - wichtige Termine für Ihre Messevorbereitung

### Januar 2024

<b>Standfläche</b>	Die Registrierungsphase beginnt.  Bitte registrieren Sie Ihr Unternehmen über den folgenden Link: <a href="https://iffa.messefrankfurt.com/frankfurt/de/planung-vorbereitung/teilnahmeerklaerung.html">https://iffa.messefrankfurt.com/frankfurt/de/planung-vorbereitung/teilnahmeerklaerung.html</a>	Bei <b>technischen Fragen</b> wenden Sie sich bitte an die Service Hotline:  Telefon: +49 69 75 75-55 88 E-Mail: <a href="mailto:serviceshop@messefrankfurt.com">serviceshop@messefrankfurt.com</a>
--------------------	--	--

<b>Anmeldung Gemeinschaftsstandteilnehmer</b>	Bitte melden Sie Ihre Gemeinschaftsstandteilnehmer im Zuge der Registrierung online an.  Wir möchten Sie darauf hinweisen, dass alle Mitaussteller auf Ihrem Stand genehmigungs- und meldepflichtig sind.  <b>Anmeldeschluss: Ende Februar 2025</b>	Bei <b>technischen Fragen</b> wenden Sie sich bitte an die Service Hotline:  Telefon: +49 69 75 75-55 88 E-Mail: <a href="mailto:serviceshop@messefrankfurt.com">serviceshop@messefrankfurt.com</a>
---	---	--

### April 2024

<b>Frühbucherdeadline</b>	Die Frühbucherdeadline ist der <b>17. April 2024</b> .	Bei <b>technischen Fragen</b> wenden Sie sich bitte an die Service Hotline:  Telefon: +49 69 75 75-55 88 E-Mail: <a href="mailto:serviceshop@messefrankfurt.com">serviceshop@messefrankfurt.com</a>
---------------------------	--	--

<b>Hallenplanung</b>	Beginn der Hallenplanung  Die Aufplanung der Messehallen ist ein fließender Prozess, der in vielen einzelnen Planungsschritten und unter Berücksichtigung von Produktgruppen und Standgrößen erfolgt. Bei Rückfragen zu Ihren Produkten oder Standwünschen kommen wir im Verlauf der Planung auf Sie zu.  Dauer der Planungsphase April 2024 – ca. März 2025	Für inhaltliche Fragen zum Stand, kontaktieren Sie bitte den für Ihre Halle zuständigen Sales Manager.  Eine Übersicht aller Sales Manager finden Sie am Ende der Meilensteinliste.
----------------------	---	---

### Juli 2024

<b>Angebotsphase</b>	Versand von Platzierungsvorschlägen per E-Mail.  Sobald wir Ihre Platzierungsmöglichkeiten geprüft haben, unterbreiten wir Ihnen einen Platzierungsvorschlag. Bitte beachten Sie, dass dieser zeitlich befristet gilt, um in der Hallenplanung voranschreiten zu können. Bei Fragen und Bemerkungen berät Sie gerne Ihr Sales Manager.  Bitte senden Sie die erste Seite Ihres Platzierungsvorschlages unterschrieben an: <a href="mailto:acceptance.iffa@messefrankfurt.com">acceptance.iffa@messefrankfurt.com</a>	Für inhaltliche Fragen zum Stand, Platzierungsvorschlag etc. kontaktieren Sie bitte den für Ihre Halle zuständigen Sales Manager.  Eine Übersicht aller Sales Manager finden Sie am Ende der Meilensteinliste.
----------------------	---	--

### September 2024

<b>Beginn des Versands der Teilnahmebestätigung</b>	Haben Sie Ihrer Standplatzierung zugestimmt, erhalten Sie je nach Planungsstand ab etwa September 2024 Ihre Teilnahmebestätigung.  Mit Zusendung der schriftlichen Teilnahmebestätigung wird der Teilnahmevertrag zwischen dem Aussteller und der Messe Frankfurt geschlossen. (s. AGB)	Für inhaltliche Fragen zum Stand, Platzierungsvorschlag etc. kontaktieren Sie bitte den für Ihre Halle zuständigen Sales Manager.  Eine Übersicht aller Sales Manager finden Sie am Ende der Meilensteinliste
---	---	---

## Meilensteinliste - wichtige Termine für Ihre Messevorbereitung

### September 2024

#### Online Ticketservice

##### Ticketservices für Aussteller

Sie verwalten unter <https://exhibitortickets.messefrankfurt.com/atp/de/index.html> bequem alle Ihre Ausstellerausweise, Besuchergutscheine und Auf- und Abbauausweise online. Die angeforderten Tickets erhalten Sie anschließend per E-Mail und können diese selbst ausdrucken.

Ihr **Freikontingent** an Ausstellerausweisen ist automatisch Ihrem Stand zugeordnet und wird Ihnen im Portal angezeigt. Nach Verbrauch Ihres Freikontingents werden Ihnen nur Ausstellerausweise berechnet, die tatsächlich am Messeingang erfasst wurden.

**Besuchergutscheinkarten** werden Ihnen nach der Veranstaltung nur dann in Rechnung gestellt, wenn diese eingelöst und an den Eingängen der Messe verwendet wurden.

In den Ticketservices für Aussteller ist auch Ihr Kontingent an Auf- und Abbauausweisen hinterlegt. Benötigen Sie weitere Auf- und Abbaukarten, erhalten Sie diese ebenfalls über den Ticketservice für Aussteller.

Bei **technischen Fragen** wenden Sie sich bitte an die Ticket Hotline:

Telefon: +49 69 75 75-51 51

E-Mail: [etickets@messefrankfurt.com](mailto:etickets@messefrankfurt.com)

#### Serviceleistungen

##### Im Shop für Ausstellerservices unter

[www.serviceshop.messefrankfurt.com](http://www.serviceshop.messefrankfurt.com)

können Sie sich mit Ihrem Messe-Login anmelden und Ihre gewünschten Serviceleistungen bestellen:

- System- und individueller Standbau
- Technische Anschlüsse (Strom, Wasser, Telekommunikation, etc.)
- Standausstattung (Möbel, Teppich, Dekoration, Medientechnik, etc.)
- Standservices (Standbewachung, Standreinigung, Hostessen, etc.)
- Marketing- und Presse-Services (Werbung auf dem Gelände, Banner, Add-Ons für Ihre Online-Präsenz, etc.)
- Parkscheine
- Catering und Events (Standparties, Standbelieferung)
- Logistik
- Vorgezogener Aufbau

**Bitte beachten Sie die je nach Serviceleistung unterschiedlichen Bestellfristen!**

Bei **technischen Fragen** zum Bestellsystem wenden Sie sich bitte an die Service Hotline:

Telefon: +49 69 75 75-29 99

E-Mail: [serviceshop@messefrankfurt.com](mailto:serviceshop@messefrankfurt.com)

Bei Fragen zum Messe-Login wenden Sie sich bitte an:

[myaccount@messefrankfurt.com](mailto:myaccount@messefrankfurt.com)

#### Promotion Materialien

Die Promotion Materialien finden Sie ab sofort im Shop für Ausstellerservices unter:

[www.serviceshop.messefrankfurt.com/portalllogin](http://www.serviceshop.messefrankfurt.com/portalllogin).

Dort stehen Ihnen die digitalen Promotion Materialien (u. a. E-Cards, Online-Banner, E-Mail-Signaturen) direkt als Download sowie gedruckte Einladungskarten für Ihr Direktmarketing zur Verfügung. Außerdem können Sie hier auch Gutscheincodes für Ihre Kundeneinladung bestellen.

Bei Fragen wenden Sie sich bitte an:

**Martina Lange**

Telefon: +49 69 75 75-51 91

E-Mail: [martina.lange@messefrankfurt.com](mailto:martina.lange@messefrankfurt.com)

## Meilensteinliste - wichtige Termine für Ihre Messevorbereitung

---

### September 2024

---

#### Presse Services

Buchen Sie Ihr Pressefach über den Shop für Ausstellerservices im Bereich „Marketing-Services“ (Presse-Services).

Informationen zu Ihrem Pressetermin, als auch Rückfragen richten Sie bitte per E-Mail an: [press.iffa@messefrankfurt.com](mailto:press.iffa@messefrankfurt.com)

#### Shop für Ausstellerservices

Tel.: +49 69 7575-29 99  
[serviceshop@messefrankfurt.com](mailto:serviceshop@messefrankfurt.com)

#### Antje Schwickart

Tel.: +49 69 7575-64 74  
Presseorganisation

---

### November 2024

---

#### Genehmigungspflichtige Standbaupläne

**Einsendung genehmigungspflichtiger Standbaupläne.  
Bitte beachten Sie die technischen Richtlinien.**

Bei Fragen wenden Sie sich bitte an:  
E-Mail: [standapproval@messefrankfurt.com](mailto:standapproval@messefrankfurt.com)

Die technischen Richtlinien (4.2) finden Sie unter:  
[www.iffa.messefrankfurt.com](http://www.iffa.messefrankfurt.com)

**Deadline: 14. März 2025**

**Vorgezogener Aufbau geplant:  
Bitte reichen Sie die Pläne entsprechend frühzeitig ein.**

Genehmigungspflichtig sind:

- Flächen über 100 m<sup>2</sup>
- zweigeschossige Messestände,
- Wände über 4 m Höhe,
- geschlossene Decken, Podeste höher als 0,20 m, Glaskonstruktionen, bewegte Bauteile.

Kino- oder Zuschauerräume, Szenenflächen, Bauten im Freigelände und Fliegende Bauten sind, unabhängig von ihrer Größe, **immer genehmigungspflichtig.**

Stände unter 100 m<sup>2</sup>, die die genannten Merkmale nicht aufweisen sind nicht genehmigungspflichtig.

Sollte keine, von einem zweiten, unabhängigen Statiker geprüfte Statik vorliegen, wird das von der Messe Frankfurt beauftragte Ingenieurbüro die Prüfung selbst vornehmen und separat an den Aussteller weiterberechnen.

Die Kosten des Freigabeverfahrens (Prüfung der eingereichten Unterlagen und Abnahme vor Ort) werden dem Aussteller/Standbauer in Rechnung gestellt. Das Fehlen einer Statik kann für den Aussteller/ Standbauer Mehrkosten zur Folge haben.

---

## Meilensteinliste - wichtige Termine für Ihre Messevorbereitung

### Dezember 2024

<b>Standtrennwände</b>	Wenn Sie für Ihren Messestand die kostenfreien Standtrennwände der Messe Frankfurt benötigen, können Sie diese bei uns ganz einfach per Klick bestellen. Dafür erhalten Sie von uns eine E-Mail, in der Sie für Ihren Stand angeben, ob Sie die Trennwände wünschen. Bitte beachten Sie, dass wir Ihnen die Standtrennwände nur kostenfrei anbieten können, wenn Sie eine Rückmeldung bis zum 11.04.2025 geben. Möchten Sie danach die Trennwände noch bestellen, ist dies aufgrund des erhöhten logistischen und planungstechnischen Aufwands nur noch zum Preis von 195 Euro zzgl. der gültigen gesetzlichen MwSt. möglich. Diese Bestellung müssen Sie dann über den Shop für Ausstellerservices durchführen.	Karolina Jaen-Casas Telefon: +49 69 75 75-52 94 Mail: <a href="mailto:Karolina.jaen-casas@messefrankfurt.com">Karolina.jaen-casas@messefrankfurt.com</a>
------------------------	--	---

### Januar 2025

<b>Medienpaket</b>	Der Media Package Manager (MPM) ist das praktische Online-Tool für Ihr Messe-Marketing: Sie erstellen darin bequem Ihr Unternehmensprofil und der MPM veröffentlicht es in den bekannten Medienkanälen der Messe Frankfurt: vom gedruckten Katalog bis zum Interaktiven Geländeplan und zur Aussteller- und Produktsuche im Web sowie in der Navigator App.  Der Media Package Manager steht Ihnen ab <b>Anfang Januar 2025</b> zur Verfügung.  Weitere Informationen finden Sie unter: <a href="https://iffa.messefrankfurt.com/frankfurt/de/planung-vorbereitung/aussteller.html">https://iffa.messefrankfurt.com/frankfurt/de/planung-vorbereitung/aussteller.html</a>	Bei Fragen wenden Sie sich bitte an Messe Frankfurt Medien und Service GmbH  Telefon: +49 69 75 75-51 31 E-Mail: <a href="mailto:mediapackage.iffa@messefrankfurt.com">mediapackage.iffa@messefrankfurt.com</a>
--------------------	--	---

### Februar 2025

<b>Zahlungsziel Standmietrechnung</b>	Bitte beachten Sie, dass alle Standmietrechnungen bis zum <b>17. Februar 2025</b> beglichen sein müssen.	
<b>Anmeldeschluss Gemeinschaftsstand- teilnehmer</b>	Bitte beachten Sie, dass der Anmeldeschluss Ihrer Gemeinschaftsstandteilnehmer voraussichtlich am <b>28. Februar 2025</b> sein wird.	Bei <b>technischen Fragen</b> wenden Sie sich bitte an die Service Hotline:  Telefon: +49 69 75 75-55 88 E-Mail: <a href="mailto:serviceshop@messefrankfurt.com">serviceshop@messefrankfurt.com</a>

### März 2025

<b>Einsendeschluss Medienpaket</b>	Bitte beachten Sie, dass der Einsendeschluss Ihrer Daten für den Eintrag in den Katalog der <b>11. März 2025</b> sein wird.	Bei Fragen wenden Sie sich bitte an Messe Frankfurt Medien und Service GmbH  Telefon: +49 69 75 75-51 31 E-Mail: <a href="mailto:mediapackage.iffa@messefrankfurt.com">mediapackage.iffa@messefrankfurt.com</a>
<b>Einsendeschluss Special Interest</b>	Bitte beachten Sie, dass am <b>7. März 2025</b> der Einsendeschluss Ihrer Daten für die Teilnahme an den Special Interest Programmen ist.	Bei Fragen wenden Sie sich bitte an Messe Frankfurt Medien und Service GmbH  Telefon: +49 69 75 75-51 31 E-Mail: <a href="mailto:mediapackage.iffa@messefrankfurt.com">mediapackage.iffa@messefrankfurt.com</a>

<b>Bestellfristen</b>	Ende der Bestellfrist für: <ul style="list-style-type: none"><li>• Deckenabhängungen/ Rigging</li><li>• Parkscheine</li><li>• Wasseranschlüsse</li></ul>	
-----------------------	--	--

## Meilensteinliste - wichtige Termine für Ihre Messevorbereitung

### April 2025

#### Bestellschluss Serviceleistungen

Bitte denken Sie daran, Ihre benötigten Serviceleistungen im Shop für Ausstellerservices zu bestellen.

Für ausgewählte Services erheben wir ab dem **12. April 2025 einen Expresszuschlag von 25%**. Gerne möchten wir Sie bei der Realisierung Ihres Messestandes bestmöglich unterstützen. Daher bitten wir Sie, Produkte frühzeitig zu bestellen. Damit gewährleisten Sie, dass alle Ressourcen effizient und termingerecht für Sie vorbereitet werden können.

Bei **technischen Fragen** zum Bestellsystem wenden Sie sich bitte an die Service Hotline:

Telefon: +49 69 75 75-29 99  
E-Mail: [serviceshop@messefrankfurt.com](mailto:serviceshop@messefrankfurt.com)

Bei Fragen zum Messe-Login wenden Sie sich bitte an: [myaccount@messefrankfurt.com](mailto:myaccount@messefrankfurt.com)

### April - Mai 2025

#### Fahrzeugregistrierung für die Auf- und Abbautage

Bitte beachten Sie, dass Sie Ihr Fahrzeug online registrieren müssen, sollten Sie mit diesem im Auf-/Abbau auf das Messegelände fahren wollen.

Registrierung unter folgendem Link:  
[www.gateway.messefrankfurt.com](http://www.gateway.messefrankfurt.com)

Bei Fragen wenden Sie sich bitte an das Team Verkehr:

Telefon: +49 69 75 75-66 00  
E-Mail: [verkehr@messefrankfurt.com](mailto:verkehr@messefrankfurt.com)

#### 4. April 2025

Anmeldeschluss für den vorgezogenen Aufbau und den verlängerten Abbau über den Shop für Ausstellerservices.

Bitte beachten Sie, dass der vorgezogene Aufbau und der verlängerte Abbau anmeldungs- und kostenpflichtig sind.

Für Stände mit einer Größe von bis zu 850 qm wird der vorgezogene Aufbau bzw. verlängerte Abbau mit 2,50 EUR pro m<sup>2</sup> und Tag zzgl. MwSt. berechnet. Stände ab einer Größe von 851 qm erhalten einen kostenfreien vorgezogenen Aufbau bzw. verlängerten Abbau.

#### IFFA-Team

Tel.: +49 69 7575-32 77  
[iffa@messefrankfurt.com](mailto:iffa@messefrankfurt.com)

#### 22. – 27. April 2025

Beginn vorgezogener, kostenpflichtiger Aufbau in einzelnen Hallenebenen.

Informationen über die einzelnen Auf- und Abbauzeiten in allen Ebenen finden Sie unter [www.iffa.messefrankfurt.com](http://www.iffa.messefrankfurt.com) unter **Planung und Vorbereitung - Informationen für Aussteller**.

#### IFFA-Team

Tel.: +49 69 7575-32 77  
[iffa@messefrankfurt.com](mailto:iffa@messefrankfurt.com)

#### 28. April – 2. Mai 2025

Regulärer Aufbau der IFFA vom 28. April bis 02. Mai 2025 durchgehend 24 Stunden am Tag.

Bitte beachten Sie die Regelungen zur Einfahrt auf das Messegelände.

Am **2.5.2025** ist der Aufbau ab 15:00 Uhr **nur noch innerhalb der Stände** möglich, da in den Gängen Teppichboden verlegt wird.

Informationen zum Check-In finden Sie unter [www.iffa.messefrankfurt.com](http://www.iffa.messefrankfurt.com) unter **Ausstellerservices - Logistik und Verkehr**

#### 3. – 8. Mai 2025

**Die IFFA findet vom 3. bis 8. Mai 2025 in Frankfurt statt.**

Aussteller erhalten mit ihren Ausstellerausweisen Zutritt zum Messegelände – täglich von 8 bis 19 Uhr, am letzten Messtag 8 bis 18 Uhr.

Das Büro der Messeleitung finden Sie im Torhaus, Ebene 2.

## Meilensteinliste - wichtige Termine für Ihre Messevorbereitung

### Mai 2025

<b>8. Mai 2025 ab 17 Uhr</b>	<p>Ein Abbau für Aussteller ist zunächst nur innerhalb der Stände möglich – der Teppichboden in den Hallengängen wird aufgenommen, um die weiteren Abbauarbeiten nicht zu beeinträchtigen.</p> <p>Im Anschluss an die Teppichbodenaufnahme erfolgt die Leergutzustellung. Bis zur endgültigen Leergutzustellung ist der Abbau nur eingeschränkt und ohne Gabelstapler möglich.</p> <p>Bitte informieren Sie sich hierzu über die gesonderten Einfahrtsregelungen.</p>	<b>IFFA-Team</b> Tel.: +49 69 7575-32 77 iffa@messefrankfurt.com
<b>9. – 11. Mai 2025</b>	<b>Regulärer, kostenfreier Abbau</b> ab 8.5. nach 17:00 Uhr durchgehend bis 11.5., 24:00 Uhr (24h / Tag)	<b>IFFA-Team</b> Tel.: +49 69 7575-32 77 iffa@messefrankfurt.com
<b>12. Mai 2025</b>	<b>Verlängerter Abbau</b> am 12. Mai 2025 nur in einzelnen Hallenebenen. Von 7:00 Uhr- 21.00 Uhr  Bitte beachten Sie, dass der verlängerte Abbau anmelde- und kostenpflichtig ist.  Informationen über die einzelnen Auf- und Abbaueiten in allen Ebenen finden Sie unter <b>www.iffa.messefrankfurt.com unter Planung und Vorbereitung - Informationen für Aussteller.</b>	<b>IFFA-Team</b> Tel.: +49 69 7575-32 77 iffa@messefrankfurt.com

### Juni 2025

<b>Rechnungen für Serviceleistungen</b>	Sie erhalten die Rechnungen für die von Ihnen bestellten Serviceleistungen
---	--

## Meilensteinliste - wichtige Termine für Ihre Messevorbereitung

---

Messetermin IFFA 2025: 03.05. - 08.05.2025

Ihre persönlichen Ansprechpartner

---

### Messeleitung

---

**Johannes Schmid-Wiedersheim**

Telefon: +49 69 75 75-57 84

E-Mail: [johannes.schmid@messefrankfurt.com](mailto:johannes.schmid@messefrankfurt.com)

---

### Sales Manager

---

**Sylvia Pielka**

Telefon: +49 69 75 75-53 36

E-Mail: [sylvia.pielka@messefrankfurt.com](mailto:sylvia.pielka@messefrankfurt.com)

---

**Ingmar Stork**

Telefon: +49 69 75 75-52 03

E-Mail: [ingmar.stork@messefrankfurt.com](mailto:ingmar.stork@messefrankfurt.com)

---

**Daniel Welzbacher**

Telefon: +49 69 75 75-60 18

E-Mail: [daniel.welzbacher@messefrankfurt.com](mailto:daniel.welzbacher@messefrankfurt.com)

---

### Assistenz

---

**Karolina Jaén Casas**

Telefon: +49 69 75 75-52 94

E-Mail: [karolina.jaen-casas@messefrankfurt.com](mailto:karolina.jaen-casas@messefrankfurt.com)

---

### Organisation, Rahmenprogramm, Events

---

**Organisation,  
Rahmenprogramm, Events**

**Ulrike Eggerstedt**

Telefon: +49 69 75 75-68 10

E-Mail: [ulrike.eggerstedt@messefrankfurt.com](mailto:ulrike.eggerstedt@messefrankfurt.com)

---

### Marketingkommunikation

---

**Leitung Marketingkommunikation**

**Dominique Ewert**

Telefon: +49 69 75 75-64 63

E-Mail: [dominique.ewert@messefrankfurt.com](mailto:dominique.ewert@messefrankfurt.com)

---

**Teamleiter Marketingkommunikation**

**Markus Lengyel**

Telefon: +49 69 75 75-63 39

E-Mail: [markus.lengyel@messefrankfurt.com](mailto:markus.lengyel@messefrankfurt.com)

---

**Media Relations**

**Antje Schwickart**

Telefon: +49 69 75 75-64 74

E-Mail: [antje.schwickart@messefrankfurt.com](mailto:antje.schwickart@messefrankfurt.com)

---

**Werbung**

**Martina Lange**

Telefon: +49 69 75 75-51 91

E-Mail: [martina.lange@messefrankfurt.com](mailto:martina.lange@messefrankfurt.com)

---

**Online  
Marketingkommunikation**

**Silke Wälde**

Telefon: +49 69 75 75-58 08

E-Mail: [silke.waelde@messefrankfurt.com](mailto:silke.waelde@messefrankfurt.com)

---

**Organisation  
Marketingkommunikation**

**Chiara Lauter**

Telefon: +49 69 75 75-50 81

E-Mail: [chiara.lauter@messefrankfurt.com](mailto:chiara.lauter@messefrankfurt.com)

---